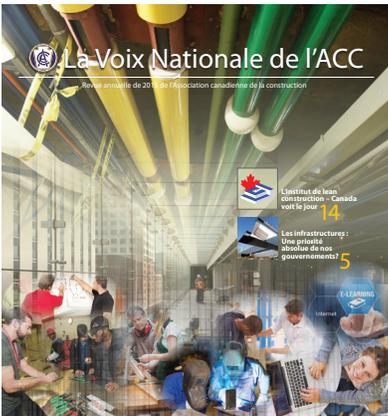


Revue La voix nationale de l'ACC

La Voix nationale de l'ACC est la revue annuelle de l'Association canadienne de la construction qui est publiée une fois par année en février.

Tirage et distribution : 18 500 exemplaires
(édition anglaise : 15 200; édition française : 3 300)



La Voix nationale est envoyée par la poste aux 65 associations partenaires intégrées de l'ACC dans l'ensemble du pays ainsi qu'à leurs entreprises membres qui œuvrent dans la construction industrielle, institutionnelle, commerciale et du génie civil ainsi que dans le secteur des manufacturiers, fournisseurs et services. La Voix nationale est envoyée à l'attention de la personne-ressource de l'entreprise qui est responsable de l'adhésion à l'association partenaire, le plus souvent le chef de la direction ou un autre membre de la haute direction.

La Voix nationale est également distribuée lors de la conférence annuelle de l'ACC qui a lieu en mars.

La Voix nationale sera publiée électroniquement et affichée sur le site Web de l'ACC et fera l'objet d'une promotion sur Twitter (@ConstructionCAN) et sur LinkedIn.

Contenu : Les messages du président sortant du Conseil et du nouveau président du Conseil, une rétrospective de l'année (p. ex. les questions clés liées aux relations gouvernementales et les nouveautés en matière de documents normalisés), la liste des membres corporatifs, la liste des membres du Conseil.



Date limite pour réserver un espace publicitaire	Date limite pour la réception du matériel publicitaire	Date de distribution
9 décembre 2016	6 janvier 2017	Février 2017



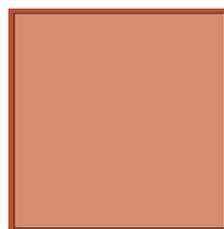
FICHE DES TARIFS DE LA VOIX NATIONALE DE L'ACC DE 2017

Diffusion : 18 500 exemplaires (édition anglaise : 15 200; édition française : 3 300)
Date de mise en distribution : Février 2017

Couverture arrière	6 250 \$
Intérieur de la couverture avant ou arrière	5 690 \$
Double page	7 400 \$
Page complète	4 910 \$
½ page horizontale	2 800 \$

Détails techniques des annonces

- 1) *REMARQUE : La dimension FINALE de la revue imprimée est de 8 ½ de largeur sur 9 pouces de longueur, traitement quadrichromique dans l'ensemble de la revue.*
- 2) *Le client doit fournir à l'ACC un imprimé couleur pleine dimension de l'annonce dans au moins une des langues qui montre toutes les indications d'impression. Le format privilégié est un PDF qualité presse. Les formats suivants sont également acceptables : eps, ai, tiff, psd. La résolution minimale acceptée est de 330 ppp. Les images et les polices dans les fichiers PDF doivent être intégrées. Si l'annonce est fournie dans un autre format, les polices doivent alors être converties en format contour et les images doivent être intégrées.*
- 3) *Veillez garder le texte et les images non à l'arrière-plan à ¼ de pouce à l'intérieur de la découpe des marges.*

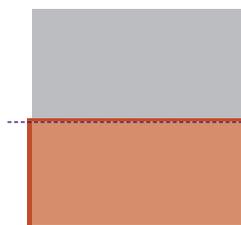


PAGE COMPLÈTE

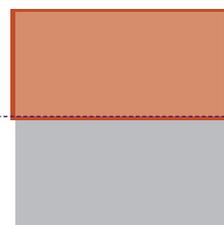
(couverture arrière, intérieur de la page avant ou arrière, pleine page)

Taille à fond perdu : 8 ¾ pouces de largeur sur 9 ¼ pouces de longueur

Cela comprend un fond perdu de 1/8 de pouce sur tous les côtés. La taille finale rognée est de 8 ½" x 9".



Taille rognée



DEMI-PAGE HORIZONTALE

Taille à fond perdu : 8 ¾ pouces de largeur sur 4 ½ pouces de longueur

Cela comprend un fond perdu de 1/8 de pouce sur tous les côtés. La taille finale rognée est de 8 ½" x 4 ¼".

L'emplacement sur la page est à la discrétion de l'éditeur.