



Association
canadienne de
la construction

Une feuille de route pour le changement

ACC2023

Guider

Guider l'industrie de la construction dans l'adoption de pratiques exemplaires qui les aident dans leur réussite

Servir de carrefour d'informations pour mettre en contact les membres rapidement et efficacement avec les ressources recherchées, en mettant l'accent sur l'adoption de technologies et d'innovations.

Encore mieux appuyer nos membres dans l'adoption d'outils et de pratiques exemplaires.

Améliorer et faire circuler les connaissances sur les besoins du marché et des clients.

Communiquer le leadership éclairé de l'ACC sous forme accessible.

Privilégier les communications, les contenus et les services numériques.

Mission

Inciter les membres de l'industrie de la construction à rendre ce secteur plus dynamique, innovateur et durable en agissant toujours avec intégrité.

Vision

Bâtir un meilleur Canada.

Valeurs



Priorité aux membres de l'industrie

Toutes les décisions que nous prenons sont orientées pour favoriser nos membres et l'industrie tout en générant des retombées positives pour nos collectivités.



Innovateurs

Nous sommes ouverts aux nouvelles pratiques commerciales et aux nouvelles méthodes de construction et partageons cette passion pour l'innovation avec nos membres.



Inclusifs

Nous travaillons en collaboration, de façon transparente et collégiale pour renforcer les capacités de l'industrie de la construction au Canada.



Avisés et adroits

Nous appliquons les pratiques exemplaires dans tout ce que nous faisons.

Développer

Accroître le nombre de membres et optimiser la valeur d'être membre

Travailler en collaboration avec les associations partenaires pour renforcer les services fournis à nos membres.

Élargir le nombre de membres pour faire en sorte que toutes les voix soient représentées – des établissements collégiaux aux universités sans oublier les propriétaires immobiliers.

Passer en revue le modèle de gouvernance interne de l'ACC par rapport aux pratiques exemplaires et en améliorer l'efficacité.

Envisager un modèle de prestation de services à paliers multiples par rapport à un modèle à palier unique.

Rechercher des revenus de services hors cotisation pour financer les activités.

Unifier

Unifier l'industrie tout en faisant la promotion active des questions nationales d'intérêt



Repositionner l'image de l'industrie pour s'attaquer au manque de main-d'œuvre en attirant des travailleurs de différents milieux notamment les segments sous-représentés, les femmes, les Canadiens membres des Premières Nations, les nouveaux Canadiens et autres.

S'appuyer sur la force d'association de nos membres et les mobiliser dans la défense de leurs intérêts.

Accroître l'influence de l'industrie auprès des autorités gouvernementales et des administrations publiques, les sociétés d'État et autres intervenants qui jouent un rôle essentiel dans le dynamisme de l'économie et la pérennité du secteur.

À quoi ressemblera la réussite?

Une industrie de la construction plus rentable, plus solide, plus harmonieuse, génératrice de retombées économiques réelles au Canada.

L'ACC et ses associations partenaires seront essentielles à la réussite continue des membres.

Le secteur de la construction deviendra un employeur de choix, qui attirera une main-d'œuvre de tous les horizons et au fait des nouvelles technologies.

L'ACC deviendra un conseiller recherché sur les questions d'importance nationale et jouissant d'une réputation d'association la plus ferrée du domaine.

