

Mary Van Buren, MBA, CAE

Mary Van Buren est présidente de l'Association canadienne de la construction (ACC).

M^{me} Van Buren est une chef de file éprouvée qui a une feuille de route exceptionnelle dans le domaine de la promotion des intérêts des membres en créant des services novateurs et de premier ordre à l'intention des membres, en défendant la valeur de la profession et en prônant l'adoption de technologies et de normes en vue de rehausser le professionnalisme.

Elle excelle dans la création et la communication d'une vision convaincante, tout en misant sur le développement et la responsabilisation des personnes afin de produire des résultats positifs à l'intention des membres.



Experte en marketing, communications, stratégies et technologies numériques, elle a travaillé dans les secteurs privé, public et à but non lucratif et a occupé divers postes de direction au sein d'associations et d'organismes à but non lucratif de premier plan, dont Gestion financière MD qui est une société de l'Association médicale canadienne et Exportation et développement Canada. Dans son plus récent rôle de vice-présidente du Marketing et de l'Infotechnologie à l'Association canadienne de l'immeuble, M^{me} Van Buren a dirigé une équipe de 60 personnes qui a réussi à faire croître les principaux services, REALTOR.ca et WEBForms®, à un taux de croissance dans les deux chiffres, ayant collaboré avec plus de 90 conseils et associations partout au Canada et, ce faisant, ayant nettement augmenté la valeur offerte aux membres et fait reconnaître la valeur de REALTORS®.

Outre sa vaste expérience dans le milieu des affaires et son acuité financière, M^{me} Van Buren est titulaire d'une maîtrise en administration des affaires internationales de l'Université McGill et d'un baccalauréat en commerce de l'Université d'Ottawa, est bilingue et détient le titre de Cadre d'association émérite.

En tant que membre bénévole chevronnée ayant siégé à divers conseils, M^{me} Van Buren est actuellement présidente du Club de ski de Camp Fortune; ambassadrice de Women Get on Board; ancienne membre du conseil d'administration de la Société canadienne des directeurs d'association; vice-présidente des communications de l'Association internationale des professionnels de la communication (Ottawa) et présidente de l'American Marketing Association (Ottawa).

ca.linkedin.com/in/maryvb

[@ConstructionCAN](https://twitter.com/ConstructionCAN)



Canadian
Construction
Association