

Plan stratégique de l'ACC 2023–2025

NOTRE VISION, NOTRE MISSION ET NOS VALEURS

Bâtir un Canada meilleur.

Inspirer une industrie de la construction progressiste, innovatrice et durable qui agit toujours avec intégrité.

Priorité à l'industrie

Chaque décision que nous prenons est fondée sur l'intérêt supérieur de nos membres et de l'industrie, tout en veillant à contribuer de manière positive à nos collectivités.

Innovateurs

Nous sommes ouverts aux nouvelles pratiques commerciales et aux nouvelles méthodes de construction, et nous partageons cette passion pour l'innovation avec nos membres.

Inclusifs

Nous travaillons en misant sur la collaboration, la transparence et la diversité pour renforcer l'industrie de la construction.

Avisés et débrouillards

Nous appliquons des pratiques exemplaires dans tout ce que nous faisons.



Unifier

Unifier l'industrie tout en défendant de manière proactive les enjeux d'intérêt national qui comptent.

STRATÉGIES

- Faire avancer l'initiative des corridors commerciaux de l'Ouest canadien et une autre initiative régionale.
- Créer des occasions concrètes qui favorisent la participation des membres (comme la Journée sur la Colline, Conférence annuelle, ainsi que des pistes de relations gouvernementales et des séances d'information), et des plans d'action connexes.
- Mettre en œuvre une stratégie intégrée de relations publiques et de relations gouvernementales afin de sensibiliser et de convaincre les représentants gouvernementaux et les Canadiens de l'importance des infrastructures.
- Mobiliser les entreprises et les groupes communautaires pour solliciter leur appui en faveur d'investissements dans les infrastructures.

RÉSULTATS

- Nos membres et les associations locales de la construction sont des partenaires stratégiques qui travaillent ensemble de manière efficace pour faire avancer les enjeux prioritaires de notre industrie.
- Nous sommes une voix influente auprès du gouvernement fédéral, ce qui favorise des changements positifs dans le secteur.
- Les Canadiens appuient les investissements à long terme dans les infrastructures.



Guider

Guider notre industrie dans l'adoption de pratiques exemplaires qui contribuent à la réussite de nos membres.

STRATÉGIES

- Mettre en œuvre une stratégie d'engagement et de sensibilisation à l'intention des maîtres d'ouvrage en vue de l'adoption du Sceau d'or et d'autres pratiques exemplaires.
- Créer un volet de ressources axées sur les pratiques exemplaires pour l'infrastructure civile.
- Accroître les ressources pour faire avancer les pratiques innovatrices en matière de virage écologique.
- Organiser des discussions régionales sur les pratiques normalisées avec cinq marchés par année.

RÉSULTATS

- Une augmentation des revenus et de l'utilisation des documents du Comité canadien des documents de construction (CCDC) et de l'ACC, ainsi que des séminaires et des ressources en matière de pratiques exemplaires.
- Notre industrie adopte des stratégies et des pratiques axées sur le virage écologique.
- Nous sommes la source crédible de données et d'informations sur le secteur, ainsi que de pratiques exemplaires et de modèles d'approvisionnement.



Évoluer

Faire évoluer la capacité de notre industrie afin d'optimiser les possibilités et de rehausser la capacité de l'ACC à soutenir la croissance.

STRATÉGIES

- Préconiser l'augmentation de la main-d'œuvre de notre industrie grâce à des politiques d'immigration favorables.
- Développer la campagne « Le talent a sa place ici ».
- Mettre en œuvre, de concert avec les associations locales de la construction, une stratégie nationale axée sur la croissance des membres.

RÉSULTATS

- Notre industrie a accès à la main-d'œuvre dont elle a besoin.
- Nous avons un plus grand nombre de membres et plus de ressources, permettant ainsi d'offrir une valeur ajoutée aux associations locales de la construction et aux membres.
- Les associations locales de la construction et notre organisation avons des dirigeants et des bénévoles qui reflètent la diversité.